



Association  
Française  
d'Urologie

[www.urofrance.org](http://www.urofrance.org)

Le 2 février 2010

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### 1<sup>ère</sup> Semaine de la Continence Urinaire

**Du 22 au 27 mars 2010**

### **Acquérir, dès l'enfance, les bons réflexes et préserver la continence tout au long de la vie**

Organisée chaque année à l'initiative de l'Association Française d'Urologie, la Semaine Nationale de l'Incontinence a pour but d'informer le grand public sur le fonctionnement de la miction, sur les pathologies de la continence et leurs traitements, afin de favoriser la prévention de l'incontinence urinaire.

**En sa 8<sup>ème</sup> édition, adoptant une tonalité résolument positive, la semaine de l'incontinence change de nom et devient la « semaine de la continence urinaire » : éduquer, prévenir et traiter, il s'agit d'offrir à chacun et à chaque âge, des solutions concrètes pour préserver la continence et améliorer la qualité de vie.**

**Dans cette perspective, la nouvelle campagne insistera cette année sur les deux extrêmes de la vie : l'enfance et le troisième âge.**

En effet, c'est durant l'enfance que doivent s'acquérir les bons réflexes qui optimisent la santé urinaire.

**Faire comprendre aux enfants le rôle de la miction, les éduquer, afin qu'ils adoptent les bons comportements, à commencer par le respect des toilettes à l'école, tels sont les axes de l'information développée par l'AFU, avec le soutien de l'Observatoire National de la Sécurité et de l'accessibilité dans les établissements d'enseignement (ONS).**

A l'autre extrême de la vie, **la préservation de la continence est essentielle au maintien de l'autonomie :**

- ✚ Quelles sont les solutions qui permettent d'éviter ou de traiter l'incontinence ?
- ✚ Quels sont les mécanismes du vieillissement ?
- ✚ Quelles sont, au cas par cas, les solutions thérapeutiques qui permettent de répondre aux besoins du patient âgé ?
- ✚ Comment la synergie médecin traitant - patient - urologue contribue-t-elle à renforcer l'efficacité du traitement ?

Autant de thèmes forts qui seront développés lors de la nouvelle campagne.